



LEIDENSCHAFT FÜR DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2017 schönesleben

schönesleben

Schönesleben.ch

Für ein genussvolles Leben mit **Stil und Leidenschaft**

Ein genussvolles schönes Leben hat einen zunehmend hohen Stellenwert. Nur für Menschen mit gehobenen Ansprüchen!

schönesleben

TRAVEL GENUSS MOTOR UHREN

schönesleben

FASHION BODY LIVING 



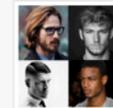
TOP TEN SCHWEIZER DESIGNER
Raum B: Gestaltung in allen Massstäben

Die Architektin Daniela Saxer baut ganze Häuser, aber auch Mass-Möbel und Vasen.



DESIGNPALÄSTE IM SCHNEE
Die fünf schönsten Eishotels

In diesen fünf luxuriösen Schnee-Resorts tauchen Sie in grossartige Themenwelten ein.



TRENDSCHÖPFE
Männerfrisuren in 2016

Diese sechs Looks erwartet in diesem Jahr eine grosse Nachfrage!



GRÜNE KÜCHE
Gourmet geht auch ohne Fleisch!

Gault Millau Koch Raphael Lüthy setzt im «Roten Schwan» im Hotel Swiss Kreuzlingen komplett auf vegane Küche.

Die Exklusive

Schönesleben

Reichweite

Gelauncht Herbst 2015. Heute schon über
60.000 Unique Clients und 150.000
Seitenabrufe im Monat, rasch wachsend



Themen

Deckt alle relevanten Themen ab, Travel,
Genuss, Motor, Uhren, Fashion, Body, Living



Zielgruppe

Zwischen 30 – 60 Jahre alt, 60% weiblich, 40% männlich.

Interessiert an allen Luxus-Themen, von Wohnen über Kulinarik bis hin zu Reisen, Accessoires, Fashion und Autos.

Lifestyle und trendorientiert, urban, hohes Haushaltseinkommen

USP

Hoher Schweiz-Bezug durch eigene Redaktion.
Starke Bildwelten von ausgewählten Fotografen,
Immer genussvoll und inspirierend

Newsletter und traffic-Aufteilung

Traffic und Newsletter



6'000 Newsletter Abonnenten

3.24 Minuten Verweildauer

35%



Mobile

15%



Tablet

50%



Desktop

Beschreibung

Schönesleben.ch bietet eine breite Vielfalt an Luxus-themen – von Design, Wohnen, über Kulinarik bis hin zu Wellness, Reisen, Mode, Uhren und exklusiven Autos.

Geschrieben mit Begeisterung und Leidenschaft. So spüren wir Trends auf und finden die vielen nicht alltäglichen Orte und Dinge, die uns besondere Momente bereiten.

Display – Advertising Formate und Tarife

Display - Standardformate und -tarife

7

Preise und Formatspezifikationen

Display	 Format (Pixel)	 Max. Gewicht (kb)	 Festpreis/ Woche (ROS)
Leaderboard	728x90	70	500
Maxiboard	994x118	70	800
Wideboard	994x250	70	800
(Wide) Skyscraper (sticky)	160x600	70	500
Maxisky / Halfpage Ad (sticky)	300x600	70	800

Display - Sonderformate und -tarife

Preise und Formatspezifikationen

Display	 Format (Pixel)	 Max. Gewicht (kb)	 Festpreis/ Woche(ROS)
Monster Skyscraper (sticky)	245x770	70	900
(Medium) Rectangle	300x250	70	500
Roadblock / Wallpaper	Formate Leader/Maxiboard + Skyscraper	70	1950
Expandable/Streaming	Formate Leaderboard Skyscraper Rectangle	70	Basisformat +20%
Branding skin	Doppelter Roadblock + Halfpage max. 1600x1000	160	2300
TV-Ad Sitebar*	768x576	70	800

* Produktion durch Adspot. Set-up-Fee pro Spot CHF 800.-

Display – Mobile Formate und -tarife

Preise und Formatspezifikationen

Display	 Format (Pixel)	 Max. Gewicht (kb)	 Festpreis/ Woche(ROS)
Mobile Wideboard	320x160/640x320	55	500
Mobile Rectangle	300x250/600x600	55	500
Interstitial Fullscreen	320x480/640x960	65	800

Native – Advertising Formate und Tarife

Teaser Box Run-of-Site

Komplett native - ganz im Look und Feel der Seite



DESIGNPALÄSTE IM SCHNEE
Die fünf schönsten Eishotels
In diesen fünf luxuriösen Schnee-Resorts tauchen Sie in grossartige Themenwelten ein.



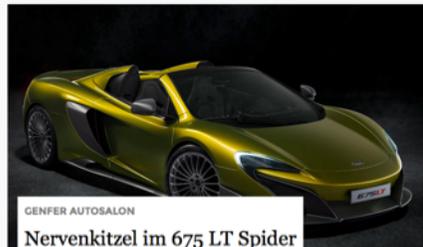
WELTNEUHEIT
Celeste leuchtet im Schlafgemach
ADVERTORIAL: Schlössberg entwickelte die erste Luxus-Bettwäsche mit aufwendig eingestickten LED-Lichtern.



TRENDSCHOPFE
Männerfrisuren in 2016
Diese sechs Looks erwartet in diesem Jahr eine grosse Nachfrage!



GRÜNE KÜCHE
Gourmet geht auch ohne Fleisch
Gast Millan Koch Raphael Lüthy setzt im «Rotten Schwanz» im Hotel Swiss Kresslingen komplett auf vegane Küche.



LIEBESNESTER
Sechs erstklassige Romantik Hotels der Schweiz
Diese sechs herrlichen Häuser bieten ein malerisches Ambiente für unvergessliche Zweisamkeit.



FÜR DIE BRAUT
28 traumhafte Hochzeitsfrisuren
Von elegant hochgesteckt über verspielte Blumenkränze bis zum aufwendigen Zopf: Lassen Sie sich inspirieren!



Kombination von Text und Bild



Text und Titel frei gestaltbar



Ständig präsent auf allen Seiten



Maximal 3 Teaser pro Box

Teaser-ROS	Fixpreis
1 Woche	1500

Newsletter

Der beste Luxus-Newsletter der Schweiz

✓ Kombination von Text und Bild

✓ Text und Titel frei gestaltbar

✓ Verlinkt auf Artikel oder direkt extern

Teaser	Fixpreis
1 Woche	950

schönesleben

Der englische Afternoon Tea ist eine exquisite Angelegenheit. So wird er auch in Zürichs Edel-Locations angeboten - mit Gourmet-Snacks wie Scones, Canapés oder Cupcakes und prickelndem Champagner.



Für Sie serviert: Royaler Tee, Amuse Bouche und Champagner

Vom Cream Tea, der simpelsten Version mit Scones, über Royal Tea mit Champagner bis zum High Tea mit reichhaltigen Speisen können Sie in Zürich alle Varianten der britischen Tradition zelebrieren. Wir zeigen, wo.

[Weiterlesen](#)

Promotion

Schweizer Meringues in einer Flasche

Das süss vanillige Parfum «Meringa» der italienischen Nischenmarke Profumum Roma wurde speziell für die Parfümerie Osswald kreiert. Ein edler Duft für kalte Tage.



[Weiterlesen](#)

Gewinnen Sie die edlen Designer-Kerzenhalter von Arno Wolf

Das dreiteilige Kerzenständer-Set



Advertorial

Der ideale Platz um Ihr Angebot zu präsentieren

- ✓ Die beste Möglichkeit, Ihr Angebot zu erklären
- ✓ Inkl. Teaser Box ROS (1 Woche) und 1 Teaser im Newsletter
- ✓ Max. 2500 Zeichen und 3 Bilder

Teaser ROS	Teaser Newsletter	Artikel-Laufzeit	Fixpreis
1 Woche	1x	4 Wochen	2'500

TRAVEL GENUSS MOTOR LEBEN **schönesleben** FASHION BODY LIVING

BEWEITERT WEDS LOVERNS RESTAURANTS BARS & CLUBS

Erhöhen Sie Ihre Ertragschancen. Mit dem UBS Fondskonto. Schon ab 250 Franken. Mehr erfahren >

UBS

VALENTINSTAG SPECIAL

HERZ GIESSEN

Der Tabakkipp
Zigarren-Highlights aus Nicaragua
schönezeiten-Landingscreens
Vollwecker angubelt das gute Weindes
Zigaretten aus Nicaragua.

Kaffeeseaside
Filterkaffee-Genieser brühen von Hand
Pflanzliche in der Größe der Bräue. Es beginnt nicht mit der Cremigkeit, sondern mit der Kaffeebohne.

BRÄUEN
Der Biersemmel Stefan Mühlmann
Die Biersemmel geht ins Biersemmel. Wie sich die Biersemmel und die Biersemmel wie, wie gut können mit einem Biersemmel bester Biersemmel.

Agavehochzeit
Mezcal - das Geschenk Mexikos an Genieser
Der Schokolade Mezzal kommt aus dem Bundesland Oaxaca und wird aus dem Stamm der Agave hergestellt, bevor sie zum ersten und einzigen Mal vermischt.

BLUE STEEL

CÍROC Ultra Premium Vodka wirft sich für Zoolander in ein blaues Kleid

i v o p f |

ADVERTORIAL: Für CÍROC Ultra Premium Vodka leuchtet der weltberühmte Mario Testino Derek Zoolander mit internationalen Persönlichkeiten in New York ab, darunter auch das Schweizer Model Anja Leuenberger. Im Fokus der Aufnahmen steht die CÍROC Blue Steel Flasche, die zur Feier des Debüts von Zoolander 2 entstanden ist.

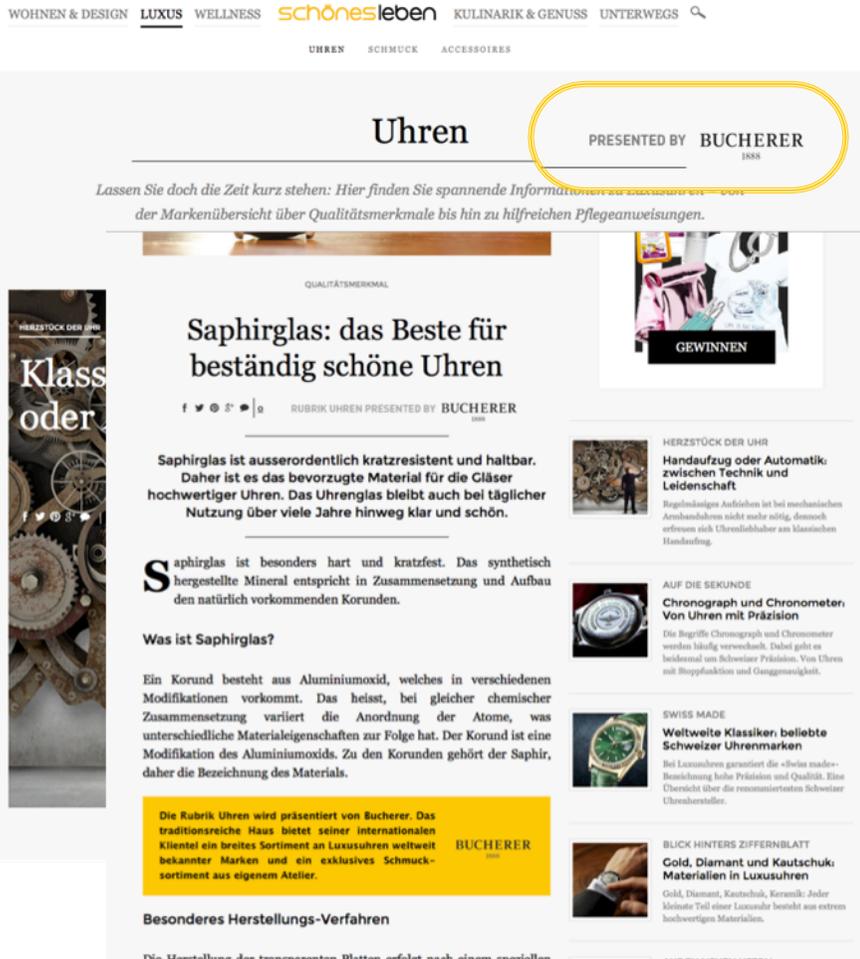
In Zusammenarbeit mit CÍROC setzt der Starfotograf Mario Testino mit der «On Arrival»-Kampagne weltweit aufstrebende Talente in Szene und feiert mit ihnen gemeinsam den Moment ihres persönlichen Durchbruchs. Die neuesten Kampagnenbilder zeigen, wie Derek Zoolander seinen «On-Arrival-Moment feiert, nachdem er über vierzehn Jahre von der Bildfläche verschwunden war. Inspiriert durch den Zoolander-Kleidungsstil, zeigen die Aufnahmen Derek in einem passend dazu designten Anzug und seiner legendären «Blue Steel»-Pose.

CÍROC «Blue Steel» Flasche nur als limitierte Edition

Das Design der limitierten CÍROC «Blue Steel» Flasche für Derek Zoolander ist in kreativer Zusammenarbeit mit Mario Testino entstanden. In Anlehnung an die extravagante Persönlichkeit des Hauptdarstellers und seinen «Blue Steel»-Look, ist die stilvolle Limited Edition in ein

Rubrik-Presenter

Exklusiver Presenter einer ganzen Rubrik



Eine Rubrik beinhaltet zahlreiche red. Artikel sowie eine Übersichtsseite



Logo-Auftritt im Partnerbereich auf der Startseite



Teaser-Box auf der Übersichtsseite und unter allen Artikel während der ganzen Laufzeit



Logo-Auftritt im Partnerbereich im Newsletter

Teaser Artikel Übersicht	Partnerteaser Newsletter	Artikel-Laufzeit	Preis pro Monat
ganze Laufzeit	ganze Laufzeit	3/6/12 Monate	1950/1650/1450

Wettbewerb

Lassen Sie unsere User spielen.

Art	Preis	Laufzeit	Text	Bild Video	Reporting	Pre- view	NL- Teaser	Teaser - Box	Start- Datum	Versand Preise	Wert Preise
Startup 1)	CHF 790.-	2 Wochen	Max. 3'000 Zeichen	Bis 3 Bilder 1 Video	JA	JA	JA	JA	Frei wählbar	Durch Kunde	Durch Kunde definierbar
Regulär	CHF 1'950.-	3 Wochen	Max. 5'000 Zeichen	Bis 5 Bilder 1 Video	JA	JA	JA	JA	Frei wählbar	Wahlweise durch Carpe Media/Kunde	Durch Kunde definierbar
Redaktion 2)	gratis	2 Wochen	Max. 900 Zeichen 3)	Max. 1 Bild	NEIN	NEIN	JA 3)	JA 3)	Nach Verfügbarkeit 4)	Durch Kunde	Durch Kunde definierbar

1) Firma wurde vor maximal einem Kalenderjahr gegründet.

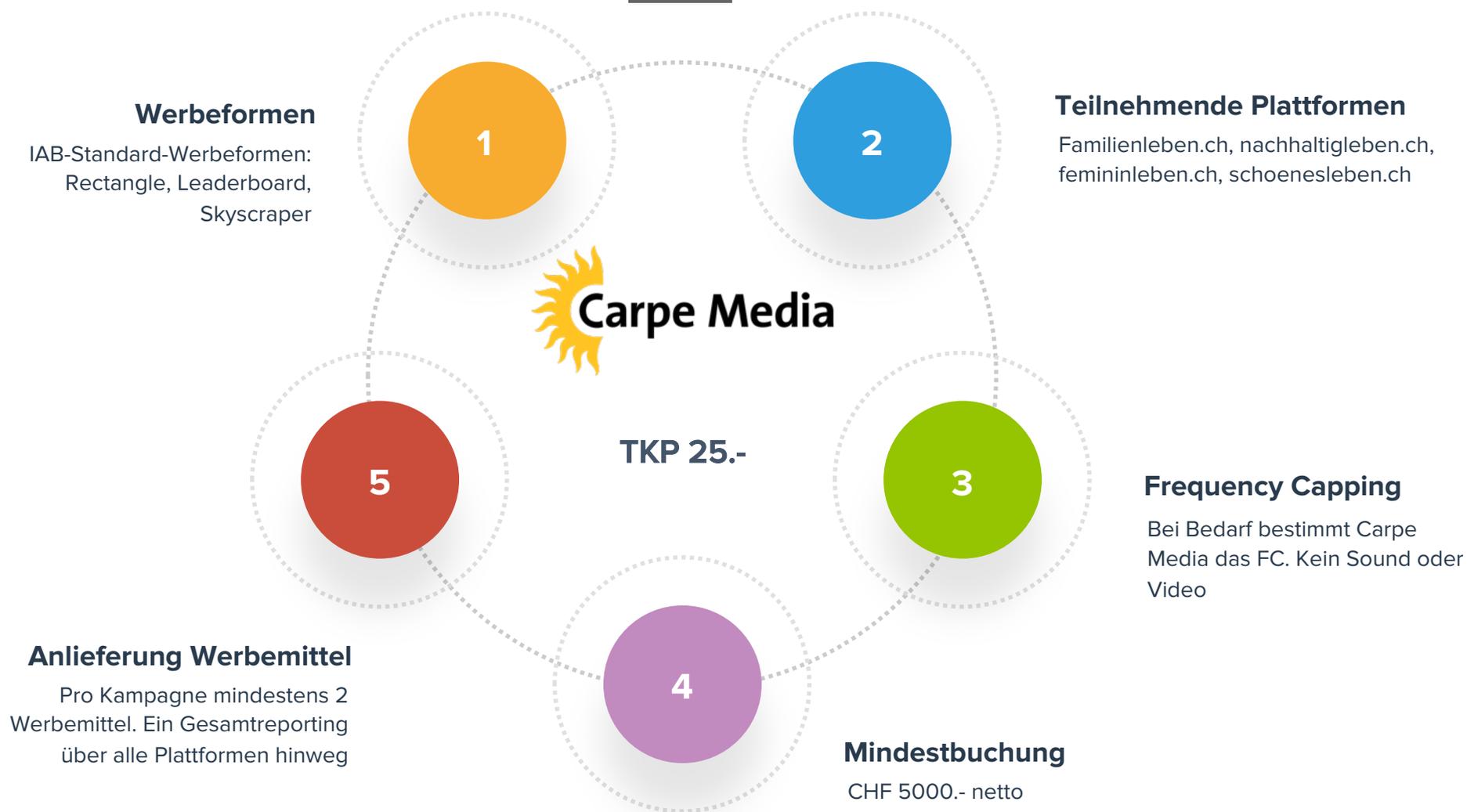
2) Die Redaktion entscheidet eigenständig über die Aufnahme von Wettbewerben. Diesbezügliche Anfragen sind an redaktion@schoenesleben.ch zu richten

3) Wettbewerbsseite/Newslettereintrag/Teaserbox wird durch die Redaktion gestaltet.

4) Maximal 1 redaktioneller Wettbewerb pro HJ/Kunde auf den Carpe Media Plattformen

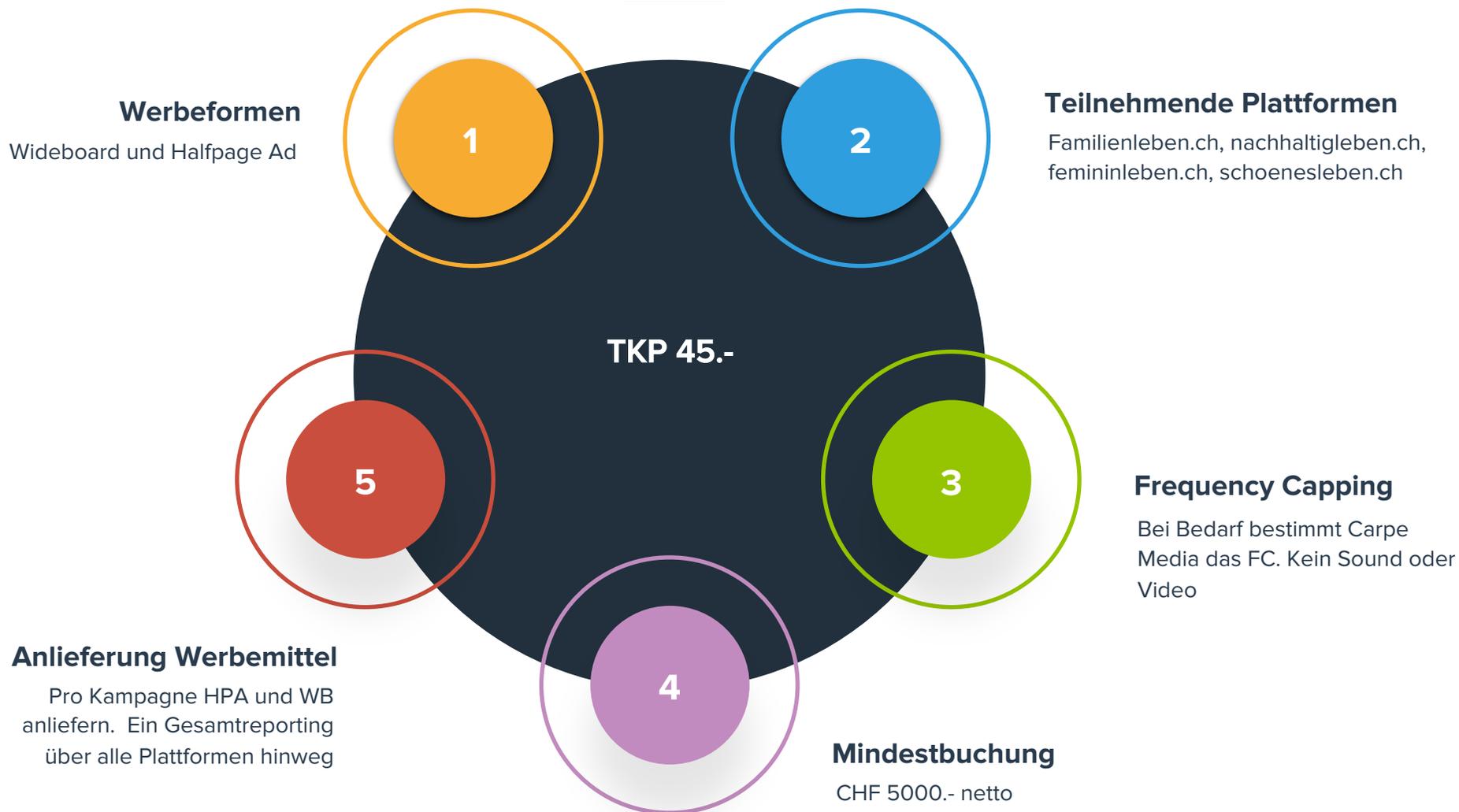
IAB Rotation Standard

Plattformen und Buchungsbedingungen



IAB Rotation Premium

Plattformen und Buchungsbedingungen



www.carpemedia.ch

© 2017 CarpeMedia

Spezifikationen Native Advertising

					
Advertorial					
Titel	Max. Zeichenumfang	66	66	60	66
Lead	Max. Zeichenumfang	250	250	175	300
Artikel	Max. Zeichenumfang	2000 - 4000	2000 - 4000	2000 - 4000	2000 - 4000
Titel-Bild	Pixel	725x428	653 x 383	734 x 483	655 x 410
Teaser-Bilder	Pixel	210x300	595 x 340	600 x 346	655 x 410
Logo	Pixel	hochauflösend	hochauflösend	hochauflösend	hochauflösend
Teaser ROS Desktop					
Bild	Pixel	215x108	300 x 200	300 x 150	120 x 120
Titel	Max. Zeichenumfang	50	50	21	25 - 50
Titel-Zusatz	Max. Zeichenumfang			27	100
Lead	Max. Zeichenumfang			75	
Teaser ROS Mobile					
Bild	Pixel	140x80 Pixel	140x80	140x80	300x155
Titel	Max. Zeichenumfang	15	60	15	55
Titel-Zusatz	Max. Zeichenumfang	-	-	-	-
Lead	Max. Zeichenumfang	45	-	45	-
Teaser Newsletter					
Bild	Pixel	300x200	300x200	300 x 200	580 x 363
Titel	Max. Zeichenumfang	66	66	55	50
Lead		100 - 200	250	160	100 - 150
Dateigrösse pro Bild	Max. KB	50	50	50	50
Bildqualität	Min. DPI	72	72	72	72

Bemerkungen

Angaben Text-Maximallängen inkl. Leerzeichen

Trackingcodes möglich, müssen mit Textmaterial angeliefert werden

Unsere Plattformen

Stets führend in ihren jeweiligen Zielgruppen

familienleben

Für alle, denen Familie wichtig ist. Von Babys über ältere Kinder bis zu den Grosseltern.
Marktführer

nachhaltigleben

Nachhaltiger Konsum und Lebensstil – wir zeigen, wie es geht.
Marktführer

schönes leben

Für alle Geniesser! Hier kommen alle tollen Dinge, die das Leben schöner machen.

femininleben

Die Plattform für alle Frauen, die auf eigenen Füßen stehen. Breit aufgestellt und immer mit Niveau.



Ein Netzwerk

mit über 620.000 Unique Clients und 2,5 Mio. Seitenabrufen pro Monat

Contact Us

Urs Flückiger
Head of Sales/Business Development

+41 (0)79 403 35 53
flueckiger@carpemediac.ch

Adresse

CARPE MEDIA GMBH
Goethestrasse 12, 8001
Zürich, Switzerland

Kontakt

Direct: +41 44 268 90 07
Fax: +41 44 268 90 07
werbung@carpemediac.ch